



Beleidsplan Stichting Pelgrimeren in Groningen 2022-2027.

	Pagina
Inhoudsopgave.....	- 1 -
Voorwoord	- 2 -
1. Beleid.....	- 3 -
1.1. Visie.....	- 3 -
1.2. Doelgroepen.....	- 6 -
2. Activiteiten.....	- 7 -
2.1. Aanbod van 256 pelgrimsroutes.....	- 7 -
2.2. Website.....	- 8 -
2.3. App's.....	- 8 -
2.4. Georganiseerde pelgrimswandelingen.....	- 9 -
2.5. Lezingen en infostands.....	- 9 -
2.6. Aanbod aan Meerdaagse wandelingen. Aanvulling (november 2025)	- 9 -
3. Organisatie.....	- 10 -
3.1. Organisatie en organigram.....	- 10 -
3.2. Financiën.....	- 10 -
3.3. P.R.....	- 11 -
3.4. Digitaal beleid.....	- 12 -
3.4.1. Website.....	- 12 -
3.4.2. Sociale media.....	- 12 -
3.4.3. Outdoor Apps.....	- 13 -
4. Samenwerking.....	- 14 -
4.1. Samenwerking op het terrein van religieus erfgoed.....	- 14 -
4.2. Samenwerking op het terrein van aanbieders van wandelroutes en wandelevenementen.....	- 15 -
4.3. Overige samenwerking.....	- 15 -
4.4. Samenwerking omtrent informatie.....	- 15 -



Voorwoord.

Voor u ligt het 2e beleidsplan Stichting Pelgrimeren in Groningen. Best een mijlpaal te noemen na de eerste 5 jaar als Stichting. De afgelopen periode is gebleken door de deelname aan de wandelingen en het gebruik van het netwerk dat we met ons aanbod een brede doelgroep bereiken. Het voorliggende beleidsplan borduurt sterk voort op de vorige met hier en daar wat aanpassingen. Veel plezier met het lezen van dit beleidsplan.

Een woord van dank gaat uit naar alle betrokkenen, bestuursleden, gidsen en wandelaars die verbeteringen adviseren maar ook naar de deelnemers aan de georganiseerde wandelingen. Hun reacties waren een enorme blijvende inspiratiebron voor de vormgeving van onze plannen.



Foto genomen tijdens pelgrimswandeling rondom Bedum.



1. Beleid.

1.1. Visie.

Pelgrimeren is een universeel bijna tijdloos verschijnsel. Het komt in alle godsdiensten en culturen voor en het is een zeer uiteenlopend maatschappelijk en religieus verschijnsel en het heeft een geschiedenis van vele duizenden jaren. Het gemeenschappelijke is wel het op reis gaan met een hoger doel waarbij soms de eindbestemming het doel is maar soms ook de reis zelf. Vormen, doelen en devotie lopen zeer uiteen.

Ons hoofddoel is dat we mensen willen verrijken. Met een nieuwe manier van kijken, beleven en ontdekken. Als stichting worden we niet door economische motieven bewogen maar willen we mensenlevens verrijken uit een ideëel oogmerk. We willen Pelgrimeren in Groningen niet 'verkopen' maar Groningen heeft een kwaliteit qua natuur en cultuurhistorie dat nagenoeg onontdekt is en dat we wel degelijk willen promoten. We hebben als initiatiefnemers allereerst dit zelf ontdekt en ervaren en willen dat nu graag doorgeven en anderen stimuleren dit ook te gaan ontdekken. Dat doen we aan de hand van 7 aspecten. Deze 7 aspecten worden symbolisch ook weergegeven in ons logo met de heptogram; een gelijkzijdige 7 hoek.

Wandelen.

We stimuleren vanzelfsprekend het wandelen. Pelgrimeren is ook vooral een fysieke bezigheid. De balans tussen fysieke inspanning en geestelijk activiteit is bij uitstek een kenmerk van Pelgrimeren. Wandelen, zo wordt steeds meer duidelijk, is erg gezond voor je lichaam en voor de geest. Het gezondheidseffect is significant maar onze inzet is vooral om te genieten van het wandelen zelf en de omgeving en wat dat met je doet. De wandelaar is ook weer terug te vinden in ons logo

Natuur.

We willen dat mensen leren kijken met verwondering naar de natuur in al zijn facetten. Waarnemen is een selectieproces, waarbij het meeste wat we waarnemen langs ons heen gaat. "We hebben er geen oog voor" of we nemen niet de tijd om tot ons door te laten dringen wat de waarde ervan is. Om dit te stimuleren zijn de wandelingen van extra informatie voorzien. Voor een deel bestaat het uit het ontwikkelen van een attitude en het ontwikkelen van verschillende vormen van waarnemen. Het gaat er ons ook dat we ontdekken dat we zelf natuur zijn en integraal onderdeel zijn van de natuur. De natuur beschouwen als ding buiten ons of waar we boven zouden staan creëert bij voorbaat al een gebruikmakend en exploiterende houding. Als westerse



Ondergaande avondzon op de Munsterweg bij Winsum.

samenleving hebben we de natuur veel te lang uitgebuit en plegen we roofbouw op de schepping. De weg naar een meer circulaire economie begint bij het besef dat we zelf natuur zijn. We dragen dat uit door ons weer te laten verwonderen door de natuur met waarnemingsoefeningen, stellingen over relatie mens-natuur en door de natuur te laten beleven. Voorts is het aanbod aan 49 etappes ook een sterke impuls voor het duurzaam toerisme en recreatie. Ontdekken dat de schatten in je "achtertuin" liggen is heel waardevol omdat we toch gauw geneigd te zijn om alleen dat te waarderen dat ver weg is.



Cultuurhistorie.

Groningen is een van de rijkste provincies voor wat betreft cultuurhistorische objecten en landschapselementen (bron: Atlas Nederlandse gemeenten). Dat besef is nauwelijks aanwezig zowel bij Groningers zelf als bij de rest van Nederland. In de wandelingen besteden daar we via de informatiebestanden veel aandacht aan en de wandelingen gaan bij uitstek ook langs al dit culturele erfgoed. We besteden ruim aandacht aan de cultuurhistorie; de landschapselementen, de historische gebouwen, historische waterwerken etc. Bij de cultuurhistorie benadrukken we dat pelgrimeren ook een soort reizen door de tijd is. Alle elementen met elkaar vormen een historische verhaal.

Een zeer belangrijk onderdeel van deze cultuurhistorie is ons religieus erfgoed. Alle middeleeuwse kerken en bijzondere kerken vanwege historie en of bouwstijl zijn in de routes opgenomen; het gaat om ca. 200 kerken. Het religieus erfgoed is in een enorm omvang en een grote kwaliteit aanwezig. De symboliek ervan opnieuw begrijpen rekenen we tot een van onze kernmissies. Ook alle kloosterterreinen en restanten van kloostergebouwen zijn in de routes opgenomen. We benadrukken met name de rol van kloosters ook met de jaarlijks kloosterwandeling op 2e pinksterdag die we samen met het oecumenisch Stadsklooster in Groningen, een PKN pioniersplek, organiseren.

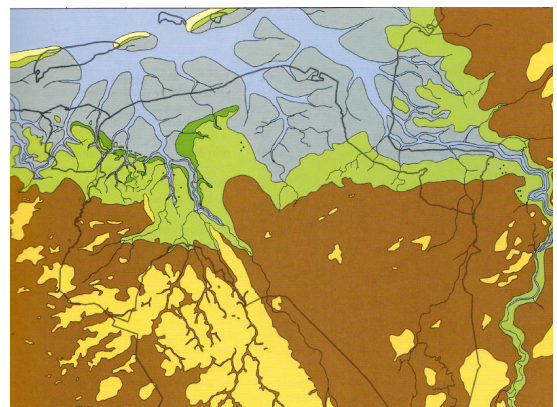


Ursuskerk Termunten

Binnen de cultuurhistorie besteden we ook veel aandacht aan kunst en cultuur. We proberen de beeld- en symbooltaal van het kerkexterieur en -interieur weer te begrijpen en te waarderen. De historische achtergrond leren we te begrijpen door het waarnemen van sporen van het verleden, die we onderweg tegenkomen. Ook besteden we aandacht aan de muziekcultuur veel in de vorm van geluidsfragmenten tijdens de wandelingen die we organiseren of als link naar geluidsbestanden bij de bezinnings- en spiritualiteitswerkvormen. Ook de Groningse cultuur nemen we daarbij mee. Ook de poëzie en schilderkunst heeft een plaats in deze werkvormen.

Landschap lezen.

Door hoogtekarten en historische kaarten in het infobestand per wandeling wordt veelal de historie van het gebied al onthuld. Maar ook door de (restanten van) bebouwing, grondgebruik, reliëf en de voorkomende planten en dieren leren we het landschap steeds meer te lezen. Het landschap is dan niet meer een verzameling los van elkaar staande elementen maar laat het juist de samenhang zien. Het leren lezen van deze samenhang ontmoet voortdurende een verbazingwekkende reactie op bij deelnemers aan de wandelingen. Het landschap krijgt een historisch samenhangend verhaal waarin mensen zich in kunnen herkennen en ook meer onderdeel weten van dit verhaal.



Historische archeologische kaart 500 v Chr.



Bezinning en inspiratie.

Naast de metaforische kracht van natuur en landschap, nodigt het wandelen als vanzelf uit tot reflectie. Naast waarnemingsoefeningen, willen we de wandelaars allerlei werkvormen meegeven om overgangsfasen in hun leven te markeren en mensen tot zichzelf te laten komen. Wandelen breekt door het gestage fysieke tempo allerlei stressstoffen af waardoor je rustig wordt van binnen. Ook filosofische en zingevingsvragen komen aan de orde. We stimuleren mensen hun eigen levensverhaal al ontdekkende te laten schrijven.

Christelijke spiritualiteit.

Pelgrimeren is natuurlijk ook bij uitstek een mogelijkheid om zich te verdiepen in de christelijke spiritualiteit. Bij bezinning en inspiratie kiezen we voor een brede benadering geschikt voor uiteenlopende doelgroepen en met spiritualiteit zoemen we in op de christelijke spiritualiteit.

Tijdens de georganiseerde wandelingen laten we de wandelaars vooral genieten van de parels van de christelijke spiritualiteit op een vrijblijvende manier. Een beetje vergelijkbaar met de beleving van de Mattheus Passion. Veel mensen vinden dit schitterend los van de vraag of je ook iets hebt met de inhoud van het verhaal.



Gewelf Petrus en Pauluskerk Loppersum

Bij de individuele wandelingen in de te downloaden bestanden is de christelijke spiritualiteit veel explicieter en hebben we ook het doel om mensen te laten verrijken met de christelijke spiritualiteit. Het gaat daarbij minder om moraal en leer maar vooral meer om inspiratie, geborgenheid, genieten van schoonheid en rust. Elke pelgrimswandeling heeft de mogelijkheid om zich daarin te verdiepen. De werkvormen zijn vooral activerend, creatief en sluiten vaak nauw aan bij wat men onderweg of in de kerken tegenkomt aan cultuuruitingen. We putten daarbij uit 5000 jaar joods/christelijke spiritualiteit en vanuit de volle breedte van de kerk wereldwijd.

Alle 7 aspecten zijn waardevol.

We hebben een visie en aanbod ontwikkeld waarin de 7 aspecten aan de orde komen en elk aspect is ons even dierbaar of het nou uitsluitend om het wandelen gaat of natuurbeleving alle 7 aspecten ook volledig los van elkaar vinden even waardevol.



1.2. Doelgroepen.

We richten ons op uiteenlopende doelgroepen:

- Mensen van verschillende levensbeschouwingen
- Groningers en de rest van Nederland
- Dagrecreanten, toeristen en pelgrims.
- Recreatieve wandelaars, sportieve wandelaars, bezinningswandelaars etc.
- Uiteenlopende typen wandelaars; dus mensen die houden van Apps maar ook mensen die daar een hekel aan hebben en met een kaart willen lopen
- Mensen met diverse belangstellingsgebieden.
- Kerken; we stimuleren kerken ook zelf met het materiaal om pelgrimswandelingen te organiseren

Dat we ons richten op uiteenlopende doelgroepen doen we vooral door :

- * een gevarieerdheid aan routes; kort, lang en over meerdere dagen en georganiseerde pelgrimswandelingen
- * door het facultatieve aanbod aan te downloaden extra bestanden waardoor iedereen voor zichzelf een aanbod op maat kan maken.
- * Te wandelen en/of met tekst/kaart en/of navigatiesoftware bedienen we uiteenlopende groepen wandelaars.
- * Ook mensen van verschillende levensbeschouwingen vinden bij ons een aanbod op maat, maar ook de christelijke pelgrim vindt bij ons een toepasselijke aanbod.

Uit de vele reacties die we ontvangen blijkt ook dat we een hele brede doelgroep bereiken. Voor 2021 zitten (Bron Wordpress Jetpack overzicht d.d. 19 september 2021) we al op 8691 unieke bezoekers die samen al 46.421 pagina's hebben bekeken. En vorig jaar zijn we voor het eerst door de grens van meer dan 100.000 downloads gegaan. Alle downloads staan op 1 pagina van daar dat het hoger kan zijn dan het aantal paginabezichtigingen. Jaarlijks zit er ook nog groei in het gebruik van onze website.





2. Activiteiten.

2.1. Digitaal aanbod aan 256 wandelroutes.

143 rondwandelingen van ca. 8 km.

In totaal 143 rondwandelingen van gemiddeld 8 km. Het aanbod is in de jaren ook al flink gegroeid en we hebben nu een compleet dekkend aanbod van de hele provincie Groningen aangevuld met Schiermonnikoog. Op de website zijn deze wandelingen te herkennen aan het icoon met een blauwe achtergrond.



64 rondwandelingen van ca 21 km.

Nieuw is dit aanbod van 65 rondwandelingen dat we in 2021 hebben ingevoerd. We beschikten al over 18 rondwandelingen als aanvulling op de etappes en we hebben besloten daar een zelfstandig provinciedekkend aanbod van te maken zodat de lange afstandswandelaar ook maximaal kan worden bediend. Op de website zijn deze wandelingen te herkennen aan het icoon met een gele achtergrond..



49 etappes etappes van ca. 21 km.

We hebben in totaal 49 etappes van 21 km als route van A naar B. De etappes beginnen en eindigen bij campings en B&B. Het is dus mogelijk om 49 dagen achtereenvolgend te pelgrimeren in Groningen. Daarbij zijn er ook nog allerlei combinaties mogelijk met rondwandelingen waardoor het mogelijk wordt om 2 maanden achtereenvolgend te pelgrimeren in Groningen. Op de website zijn deze wandelingen te herkennen aan het icoon met witte achtergrond..



8 Meerdaagse pelgrimsarrangementen van etappes van 2-13 dagen

Nieuw is sinds 2021 het aanbod van 8 arrangementen variërend van 2-13 dagen achtereenvolgend pelgrimeren. Het bleek dat het etappesysteem te massief was en dat een concreter aanbod aan arrangementen van een beperkt aantal dagen meer tegemoet zou komen aan de wensen van de gebruikers. Ook was een afzonderlijke presentatie van de arrangementen duidelijker voor de deelnemers.

Aanbod naar en op Schiermonnikoog.

In 2021 hebben we het besluit genomen ook een aanbod te creëren naar en op Schiermonnikoog. Het eiland valt (bestuurlijk) niet onder de provincie Groningen maar geografisch ligt het boven Groningen. Maar de werkelijke aanleiding is de vestiging van een functionerend Cisterciënzer klooster. Aangezien er geen enkele klooster meer als klooster functioneert in de provincie Groningen was dit de uitgelezen kans om een aanbod te creëren naar het klooster. Het bijwonen van getijden bijeenkomsten en zelfs meerdere dagen verblijf in een van gastenkamers behoort tot de mogelijkheden. We zijn daartoe een samenwerking aangegaan en we hebben daartoe een convenant ondertekend om het pelgrimeren naar en op Schiermonnikoog te stimuleren. Een van de arrangementen betreft het 7-10 meerdaagse pelgrimage van Winsum naar Schiermonnikoog met 3 overnachtingen in de gastenkamers van het klooster.

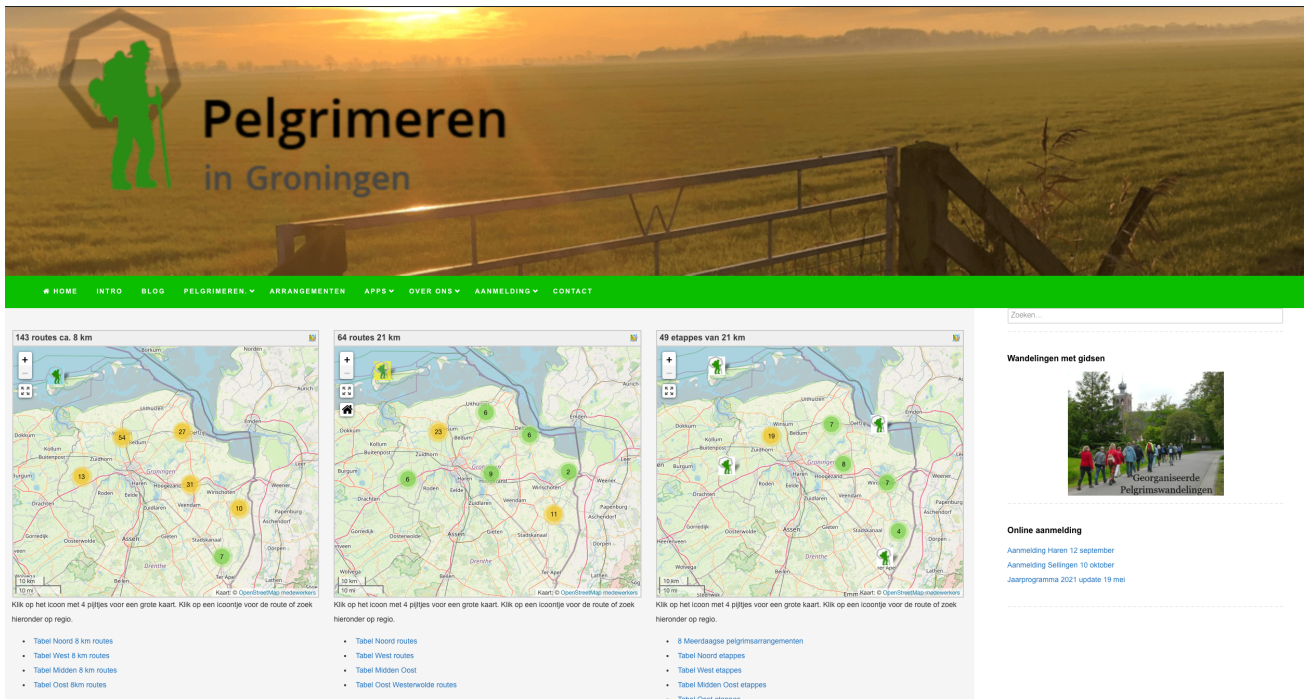


Ondertekening convenant



2.2. Website.

Alle wandelingen bieden we digitaal gratis aan via onze website. De vormgeving van de website is in 2021 geheel vernieuwd. Uitgangspunt daarbij was dat op de homepage meteen ons concrete aanbod te zien was en niet een tekstuele beschrijving van ons aanbod.



Homepage www.spig.nl

De presentatie van ons aanbod komt directer in beeld. Tevens was het de bedoeling dat het aanbod direct benaderbaar is en dat er niet teveel geklikt moet worden om bij een concrete wandeling uit te komen.

2.3. App's

Outdooractive.

De app Outdoor Active heeft dezelfde faciliteiten als Viewranger maar er zitten veel meer toeters en bellen aan waardoor het minder overzichtelijk is. Ook het plaatsen van de route op een website is niet meer gratis zoals bij Viewranger.

Over aantallen gebruikers valt nog niet veel te zeggen en dat wordt alleen per route bijgehouden. Maar dat is nog vrij minimaal.



2.4. Georganiseerde Pelgrimswandelingen.

Sinds 2013 bieden we georganiseerde pilgrimswandelingen aan van ongeveer 8 km. Dat doen we 7x per jaar en de wandelingen zijn erg geliefd. Regelmatig vermijden we publiciteit omdat de wandelingen al zijn



volgeboekt. In principe willen niet meer dan 30 deelnemers per wandeling. Daartoe hebben we besloten uit oogpunt van verkeersveiligheid maar ook omdat het een maximum is om de groep toe te kunnen spreken onderweg.

De wandelingen worden begeleid door gidsen met ieder z'n eigen specialiteit op de reeds genoemde aspecten.

2.5. Lezingen en infostands.

Daarnaast verzorgen we ook lezingen over het pelgrimeren ter promotie van het pelgrimeren in het algemeen en van onze Stichting. Ook organiseren we een infostand tijdens wandelevenementen. Bij de lezingen geven we een breed spectrum van achtergronden bij het pelgrimeren en stimuleren we uiteraard het pelgrimeren in eigen omgeving.

2.6. Aanbod aan Meerdaagse wandelingen. Aanvulling (november 2025)

2.6.1. Vier- een vijfdaagse Camino's Westerwolde.

We zijn gevraagd door de Stichting Het Stille Goud om een camino te ontwikkelen in Westerwolde. Na onderzoek zijn we op een vierdaagse kloostercamino uitgekomen rondom Ter Apel en een vijfdaagse Vestingcamino van en naar Bourtange. Beide routes kunnen ook gecombineerd worden.

2.6.2. Kloosterpad Groningen

We willen een kloosterpad realiseren langs alle voormalige kloosters in Groningen en dat wordt een pad van 475 km lang. De kloostergeschiedenis is een nagenoeg vergeten geschiedenis die toch zo bepalend is geweest voor de beschaving van Groningen en het verdient een rechtmatige plaats te krijgen in onze cultuurhistorisch bewustzijn. Hun rol voor wat betreft waterbeheer met zijleesten, landontginning ontwikkeling baksteenfabricage is onmiskenbaar.

Ook hebben ze bijgedragen aan dienstverlening aan de opbouw van de kerk ontwikkeling van spiritualiteit. We willen dit pad als een meerdaagse wandeling presenteren van rond 20 km per dag met 23 etappes. Voorts willen we het pad ook langs het klooster van Schiermonnikoog laten lopen om invulling te geven aan onze samenwerking. Dan is dat het enigste klooster op de route die nog feitelijk als klooster functioneert.

2.6.3. Camino Schiermonnikoog naar Munster.

Voorts willen we een Jacobspad, Camino realiseren tussen Schiermonnikoog en Munster in Duitsland. We willen de route via Uithuizen als startpunt van het jacobspad van Uithuizen naar Hasselt en ter Apel. Ter Apel had al de wens uitgesproken om met een wandelpad tussen de moederklooster van Bentlage verbonden te worden. Van Bentlage is het nog maar 75 km naar Munster en dat is weer een internationaal knooppunt van Jacobswegen.

We willen deze camino ook met dagafstanden van rond de 20 km aanleggen met in totaal 24 etappes.

2.6.4. Samenwerking met de Stichting het Stille Goud.

Voor de realisatie van het Camino's Westerwolde Kloosterpad en de Camino gaan we een samenwerking aan met de Stichting Het Stille Goud omdat deze stichting over midden beschikt waardoor het pad goed in de markt gezet kan worden en de relatie naar de toerisme sector kan bevorderen.

Voorts zorgt de Stichting het Stille Goud voor de realisatie van de gids van de route. Deze gids zal de globale route aangegeven voor de gedetailleerde route zal naar de website verwezen worden.

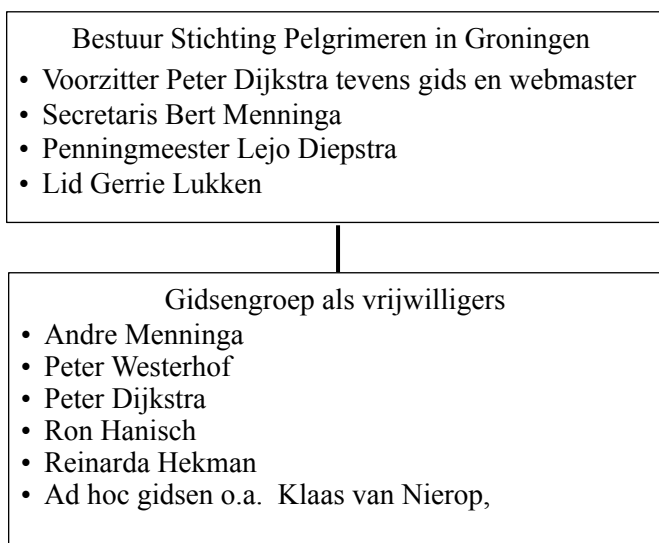
We willen de route presenteren van Ter Apel naar Schiermonnikoog en andersom. Met een vrijwilligersteam wordt de route fysiek gecontroleerd.

3. Organisatie.

3.1. Organisatie met organigram.

Tot 5 september 2016 waren we juridisch gezien een groep “van 4 natuurlijke personen” die samen de groepswandelingen organiseerde. Door het aanbieden van een digitaal netwerk aan routes en samenwerkingsafspraken met diverse partijen werd het noodzakelijk om een rechtsvorm te kiezen. Per 5 september 2016 zijn we een stichting geworden met de officiële naam van Stichting Pelgrimeren in Groningen afgekort als SPiG.

Organigram



3.2.. Financiën.

We zijn een vrijwilligersorganisatie zonder subsidie. We hebben 3 inkomstenbronnen:

- * bijdrage deelnemers aan de georganiseerde wandelingen waarvan 1,- bestemd is voor de te bezoeken kerk.
- * Donateurs, die gaan gratis met de wandelingen mee.
- * Giften.

Conform de statuten Artikel 3 lid 5 ontvangen de bestuursleden geen beloning voor hun werkzaamheden alleen een onkostenvergoeding voor gemaakte kosten.

Tot nu toe redden we ons met de beperkte middelen en dat geeft tegelijkertijd ook een stuk vrijheid. Het zonder economisch belang handelen kent ook vele voordelen. Het opent veel meer deuren die wellicht anders gesloten zouden blijven. Voorts komt dit ook overeen met de achtergrond en beweegredenen van het pelgrimeren.

3.3. P.R.

Gezien ons geringe budget zullen we vooral proberen kanalen aan te boren die dit of als nieuwsgaring willen brengen of via social media en websites en online agenda's verder voor het voetlicht brengen. Daarnaast gebruiken we dankbaar de kanalen van onze samenwerkingspartners om aan de weg te timmeren.

Eigen kanalen:

- Website www.spig.nl
 - met trailer
 - downloadbare folders voor arrangementen
- Blog die weer gekoppeld is aan de website; <https://fotoblogspig.wordpress.com/>

Gebruikmakend van online platforms:

- Uitagenda van marketing Groningen
- Van Plan de uit-agenda van de provinciale media in Groningen; kostprijs kosten voor 1 deelnemer.
- Agenda website Stichting Oude Groninger Kerken.
- Agenda 'Das ja Goud Noord Groningen'.
- Agenda Westerkwartier
- Agenda Kerk in Stad.

Bladen.

- Regionale bladen.
- Groninger Kerkbode

Sociale mediakanalen

- Facebook

PR middelen voor infostands en lezingen en beurzen en markten en wandelevenementen.

- * Folders
- * TV met DVD-speler
- * Geluidssetje met 2 draagbare microfoons
- * Rollup Banner statief.
- * Canvasdoek
- * Trailer op de website.

Eenmalige subsidie.

We hebben in het verleden een eenmalige subsidie voor PR gekregen van het Lokaal Loket en het Scholten Kammingafonds voor de aanschaf van folders, geluidssetje, canvasdoek.



3.4. Digitaal beleid.

3.4.1. Website.

We bieden onze website aan via een zelf gehoste website van Wordpress. Binnen Wordpress (een gratis Open Source programma) werken met allerlei programma's (thema en plugins) voor de functionaliteit van de website :

- * presentatie van de wandelingen op digitale kaarten,
- * Vormgeving
- * online opgave formulieren
- * veiligheid en zoekoptimalisatie.
- * Onderhoud en snelheid
- * Statistiek.
- * Integratie van sociale media en App's



Logo Wordpress



Redactioneel.

Met 256 wandelingen met 6 bestanden per wandeling hetgeen neerkomt op 1500 bestanden die we redactioneel moeten bijhouden/completeren.

We zijn momenteel nog bezig om alle wandelingen te voorzien van spiritualiteitswerkvorm (nog 45) en een bezinningswerkvorm (nog 100). Het streven is om eind 2022 dit helemaal af te ronden.

Toegankelijkheid.

Qua toegankelijkheid streven we ernaar om met zo min mogelijk klikken bij de gewenste wandeling te komen. Dit hebben we in het afgelopen jaar aanzienlijk verbeterd door een andere vormgeving van de website. Qua toegankelijkheid voor gehandicapten laat de website nog veel te wensen over; hiervoor is echter gedetailleerde kennis nodig van de programmeertalen waarover we niet beschikken.

Digitale veiligheid.

- * Spam, Hacken; Hiervoor hebben we separate programma's draaien op de website.
- * Account en wachtwoorden. Vanzelfsprekend is alles beveiligd met accounts en wachtwoorden.
- * Privacy AVG. Hiervoor hebben we separaat beleid geformuleerd.
- * We zijn inmiddels overgestapt op andere online formulier dan de Google formulieren.

3.4.2. Sociale media.

Sociale media zijn prachtige middelen om kosteloos onze activiteiten onder de aandacht te brengen. Het is echter niet kosteloos omdat deze mediabedrijven aan de achterkant al onze privé-data tot in de kleinste detail vastleggen en binnen 1 seconde verhandelen. Feitelijk economisch gezien zijn het reclamebureaus. Dat plaats ons wel voor de vraag of we hier wel mee moeten willen werken. We werken op dit moment met Facebook en Google. We hebben een Facebookpagina voor berichten en evenementen.

We maken veelvuldig gebruik van Google-producten;

- Gmail groningsepelgrimage@gmail.com
- Adresbeheer; App contacten.
- Agenda ; App agenda's.
- Google Drive voor bestanden te downloaden. Bestanden rechtstreeks op de site zetten voorkomt afhankelijkheid van Google Drive.
- YouTube met eigen playlist
- Google Search console (reeds verwijderd)
- Google webmastertools (reeds verwijderd).
- Google Analytics (reeds verwijderd)
- Google My Maps

Het streven is hier zo min mogelijk gebruik van te maken en het bestaand gebruik terug te dringen. De accounts bij Pinterest en Twitter zijn inmiddels verwijderd.

3.4.3. Outdoor Apps.

Viewranger.

We zijn erg tevreden over de gratis versie van Viewranger maar het is wel overgenomen door OutdoorActive. Viewranger werkt zonder reclame. Maar wat de toekomst zal zijn van Viewranger is onzeker.

Outdooractive.

Al onze wandelingen staan daarom ook al in OutdoorActive. Echter voor een Iframe (code die je kunt opnemen in de website) moeten we een betaalde versie van € 60,- per jaar nemen.

Outdoor Active heeft het nadeel dat het veel commerciëler is met reclames en veel meer 'toetsers en bellen' heeft waardoor het minder overzichtelijk is.



Pelgrimeren in Groningen

- 13 -

[Home](#) [Find route](#) [Routes and Tracks](#) [My account](#) [Challenges](#) [BuddyBeacon](#) [Shop](#) [Support](#)

EN

[Log in](#) [Sign Up](#)



part of outdooractive



Haren Pelgrimage

Walking route in Haren, Gemeente Haren, Holland



Peter Dijkstra

Price: Free

GET THIS ROUTE

★★★★ (1) No Reviews

Length: **5.31 miles**
Surface: **Smooth**
Difficulty: **Easy**

Total Ascent: **136 feet**
Total Descent: **136 feet**
Max Elevation: **31 feet**
Min Elevation: **-13 feet**

[wildlife](#) [historic](#) [gardens](#)



Een pelgrimswandeling langs kerken en het Kloosterterrein en bezoekerscentrum van Yesse en langs een De Hortus in Haren en langs archeologisch park

Description

Attributes

Reviews

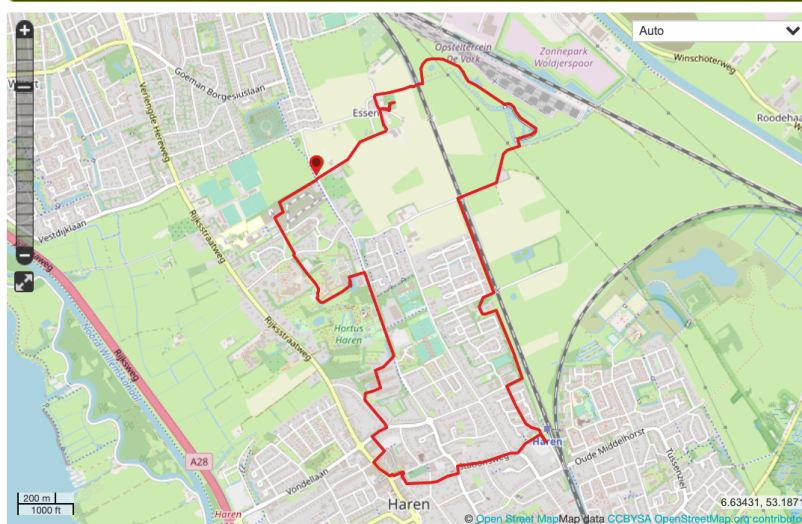


Pelgrimeren in Groningen

Een pelgrimswandeling langs kerken en het Kloosterterrein en bezoekerscentrum van Yesse. Langs De Hortus in Haren en langs een archeologisch park. Ga naar www.spig.nl



View this route on our new Outdooractive website



Op de routepagina op website is de route in Viewranger al te zien. Met de knop Open in Viewranger komt het bovenstaande scherm in beeld.

4. Samenwerking.

4.1. Religieus erfgoed.

Platformsamenwerking.

Helaas ontbreekt het aan een gemeenschappelijk platform voor stimulering van bezoek en bezichtiging van ons religieus erfgoed. Ondanks pogingen ook van onze kant is de samenwerking nog niet tot stand gekomen. Er is alleen sprake van ad hoc samenwerking en individuele samenwerking maar van een gemeenschappelijke aanpak en organisatie is geen sprake.

Beoogde partners.

- Raad van kerken
- SOGK
- Kloostermuseum Aduard
- Klooster Ter Apel
- Bezoekerscentrum klooster Yesse
- Organisaties van synagogen.

Een dergelijk platform zou tot taak moeten hebben:

- Eenduidige omschrijving van het erfgoed
- Gemeenschappelijke promotie
- Betere toegankelijkheid qua informatie en openingstijden

Onze inspanning om dit van de grond te krijgen is niet geslaagd. Wellicht dat we te klein zijn om een dergelijk initiatief van de grond te krijgen. Niettemin blijven we ons inzetten om dit in de toekomst alsnog te realiseren..



Eén op één samenwerking met organisaties op het gebied van religieus erfgoed.

- Raad van Kerken in Groningen en Drenthe.
We hebben een convenant afgesloten met de Raad van Kerken in Groningen en Drenthe om samen het pelgrimeren te bevorderen en samen alle middeleeuwse kerken te benaderen die nog niet via sleuteladressen te bezoeken zijn en samen het pelgrimeren te promoten.
- Partnership SOGK.
We zijn een Partnership aan gegaan met de Stichting Oude Groninger Kerken om o.a. per afzonderlijke website van een kerk van de SOGK, van een link te voorzien naar de specifieke wandeling waarin deze kerk centraal staat. Voorts om wederzijds elkaar activiteiten te promoten.
- Stadsklooster Groningen
Met het Stadsklooster hebben we afgesproken om op 2e Pinksterdag gezamenlijk een jaarlijkse kloosterwandeling te organiseren. Helaas door corona is dat al 2x niet doorgegaan. We willen samen het kloosterleven in Groningen voor het voetlicht brengen. Het Stadsklooster doet dat met een oecumenische getijdenviering en wij brengen dan de 34 voormalige kloosters in onze provincie en de 2 Kloostermusea onder de aandacht. Ook stimuleren we een bezoek aan het Klooster van Schiermonnikoog.
- Klooster Schiermonnikoog.
We hebben een convenant ondertekend om het pelgrimeren met verblijf in het Klooster te stimuleren door middel van een gericht aanbod aan wandelingen naar en rondom het Klooster.



- Lokale kerken.

We krijgen veel medewerking van lokale kerken die ons vaak enthousiast ontvangen. Dat betreft zowel kerken van de SOGK, de PKN kerken, Katholieke kerken of bijzondere kerkgenootschappen of lokale stichtingen die de kerken beheren.

4.2. Samenwerking op het gebied van Route- en wandelorganisaties.

- Routebureau.

Het routebureau verzamelt zoveel mogelijk alle routes van diverse organisaties en is in dat opzicht al een gebundelde aanpak. Niet al onze routes staan op hun website. We moeten kijken of dit geactualiseerd en uitgebreid kan worden.

- Tocht om de Noord.

We zijn partners die naar elkaar verwijzen.

- Walfridus wandeltochten.

We hebben een afspraak dat we naar elkaar verwijzen en met een stand op hun evenement vertegenwoordigd zijn.

- Kerkenpad Oost Groningen.

We hebben afgesproken naar elkaar te verwijzen en bij hun jaarlijkse evenement met een infostand aanwezig te zijn.

4.3. Overige samenwerking.

- Marketing Groningen

We publiceren in de Uitagenda en we staan vermeld op de site van Marketing Groningen.

- Sanne Meijer Reisblog.

We hebben de afspraak gemaakt om haar reisverhalen over dorpen en gebieden te koppelen aan de routes. De koppeling is verre van compleet en dat moet nog verder worden doorgevoerd bij de desbetreffende routes.

- Belastingdienst ANBI verklaring.

De belastingdienst heeft ons op basis van de aangeleverde gegevens een Algemeen Nut Beoogde Instelling verleend waardoor giften aftrekbaar zijn voor de belasting. Alle eisen waaraan wij voldoen vatten we samen op de website onder “Over Ons” en daarna het “ANBI” menu.

4.4. Samenwerking in informatie.

We hebben van veel organisaties toestemming gekregen om van hun informatie gebruik te mogen maken.

Op de website hebben we een opsomming gegeven. Het loopt uiteen van auteurs, uitgeverijen tot Stichting Oude Groninger Kerken en de Rijksuniversiteit Groningen. We krijgen veel medewerking aangezien we een ideële doelstelling hebben en louter werken met vrijwilligers.